

做本土企业 惠本地居民 百万红包进社区

融合致远, 富源万家 东阳富民村镇银行

26万方甲级写字楼, 商业+商务办公 即将交付, 欢迎企业、商家垂询入驻!

东阳市欣兴旅游有限公司 四季好风景 欣兴伴你行

东阳各校大力开展“传承与创新”大讨论活动

“思想碰撞”产生朵朵“智慧之花”



首席记者 张益晓 通讯员 吴国平

“以‘省教育基本现代化市创建为契机, 发挥优势, 补强弱势, 扛好‘教育之乡’的大旗, 努力把教育优势转化为人才优势……”

与此同时, 杜新阳还根据暑期校长会议要求, 聚焦“东中精神”“东中人形象”, 就“传承与创新”大讨论活动进行部署深化。

这样的“思想碰撞”, 产生的是“智慧火花”。

【探究】

扛好“教育之乡”大旗 “东阳教育人”责无旁贷

教育是最大的民生事业, 东阳市委、市政府对此高度重视。8月14日晚, 黄敏参加东阳市教育局夜学活动。

“立足当下, 开展‘传承与创新’大讨论, 对促进东阳教育再发展具有重要的现实意义。”

记者获悉, 东阳教育系统通过开展不同层次的大讨论, 来认真分析东阳教育现状及差距。

为此, 东阳市教育局还成立了“传承和创新”主题大讨论活动领导小组, 积极引导各校开辟多种阵地、多种渠道, 组织广大教师、骨干、校长开展各个层面大讨论。

【素描】

百年名校: 用“创新”续写辉煌

前天上午, 东阳市南马高中会议室济济一堂, 金

正秀等30多名退休教师回到“娘家”, 在畅谈人生、分享退休生活后, 他们还领到了一个“任务”——以一个老教育人的身份, 为南马高中以及东阳教育发展献计献策。

“他们经验丰富, 对教育充满热忱, 有许多年轻一辈值得学习的精神。”

记者获悉, 开学以来, 南马高中多层次开展了“传承与创新”大讨论, 教师们献出了不少“金点子”。

就在前天, 南马高中的美食城在学生的期待中开业了, 极大地满足了学生的味蕾。

当前, 飘萍小学有学生263名, 外来务工者子女约占75%。

记者随后来到附近一居民楼高处, 远远望去, 一片白色建筑, 如画卷立在其间。

记者团, 打响“飘萍品牌”。

农村小学: 跳出教育看教育

“作为教育人, 要‘跳出教育看教育’, 充分看到自己的优势, 正视不足, 补齐短板, 东阳教育一定能创造新的辉煌。”

9月11日, 歌山小学会议室气氛热烈, 老师们围绕“我为东阳教育献一计”这个主题, 联系实际, 分析现状, 分别就班级管理、学校发展、教师发展、课程管理、习惯培养等内容各抒己见。

据悉, 歌山小学对此次大讨论活动高度重视, 为了能切实讨论出成果, 触及教育发展的难点、痛点, 该校要求教师通过“每村必到、每生必到”家访活动, 听取家长意见, 积累“大讨论”第一手资料。

而“传承与创新”大讨论活动, 对南马镇南湖小学、东湖小学来说, 带来了实实在在的“福利”。

（相关报道详见 今日3版）



台风“泰利”移动路径又变了

本报消息(记者 杜晓萍)今年第18号台风“泰利”的移动路径又调整了。中央气象台昨日继续发布台风橙色预警: 预计“泰利”最强可达强台风级或超强台风级(14-16级, 45-52米/秒)。

从最早预测的登陆闽中北, 到登陆浙南, 然后登陆浙中沿海或紧擦沿海转向, 再到昨天预测的登陆浙北沿海或近海北上, “泰利”的移动路径几乎每天变一变, 不断偏北、偏东。

东阳市气象台发布消息称, 根据昨天的台风预报, “泰利”对浙江的影响主要集中在沿海地区, 对东阳主要是台风外围环流云系影响。

尽管如此, 气象台提醒, 台风降雨具有明显的不均匀特征, 且“泰利”是个秋台风, 不能掉以轻心。



卢宅新貌

记者 黄鸣文 / 摄

昨日, 记者在东阳城区艺海路看到, 原本被围墙挡住的卢宅项目一期回迁安置房, 露出了白墙黛瓦的古建景色, 不少路过的市民都驻足张望。

京东“618”已走远 天猫“双11”还未来

东阳邮政推出首届“邮乐919购物狂欢节”

记者 叶永永 通讯员 严宣

紧跟京东“618”店庆、苏宁“818”店庆, 在“双11”淘宝天猫狂欢节来临之际, 中国邮政电商插空“造节”。

但与天猫的“双11”、京东的“618”促销活动不同, “邮乐919购物狂欢节”活动特色是“农产品进城、工业品下乡”, 助推商品流通, 依靠邮政遍布全国的网点和强大的物流体系, 满足了城市居民和乡村农民的不同消费需求。

据了解, 首届“邮乐919购物狂欢节”活动兼顾农村和城市两个市场, 农村主要以批销和代购为主, 为广大农村消费者提供物美价廉的商品和及时方便的配送服务。

全力发展电商业务, 打造新增增长极, 已成为邮政集团战略部署, 此次推出的首届“邮乐919购物狂欢节”, 便是邮政发展电商业务的重要举措之一。

原产地”的优质农产品, 传递“家乡的味道”, 进一步提高东阳农产品的知名度和影响力。

此外, 与天猫、京东等电商“造节”不同, 邮政电商“造节”与“电商扶贫”“服务三农”挂钩, 此次“邮乐919购物狂欢节”重点关注农产品进城难题, 将特色农产品组织起来, 通过线上预售、“邮乐小店”拼团、线下“集订分送”等方式销售出去, 帮助农民致富。

“邮乐919购物狂欢节”以来, 销量大幅增长, 至今已经卖出了500多公斤。”

茶叶是虎鹿镇山区村民的主要经济作物之一, 尤其是产自东白山地区的茶叶, 因海拔高, 自然环境优越, 所产茶叶在唐代即闻名于世。

今年5月份, 刘志良的东白山茶叶正式入驻“邮乐网”, 搭上了互联网的“快车”。

董小璐告诉记者, 邮乐网上的商品种类繁多, 小到日用百货, 大到家用电器, 应有尽有, 完全能够满足村民的日常所需。

出了500多公斤, 是以往三个月的销量。

据了解, 进驻“邮乐网”的商家都是邮政精心挑选, 严格把关过的, 确保货真价实。

与此同时, 为了配合“邮掌柜”的线上销售系统, 东阳邮政分公司还开发了线下渠道, 按月度或季度分别举行订货会。

“邮掌柜”搭上了互联网的“快车”, 与TCL、创维、美的、海尔等家电品牌达成合作, 开展大型家电销售活动, 让市民享受便利优质的家电购买服务, 满足老百姓的生活需求。

“邮掌柜”搭上了互联网的“快车”, 与TCL、创维、美的、海尔等家电品牌达成合作, 开展大型家电销售活动, 让市民享受便利优质的家电购买服务, 满足老百姓的生活需求。

“邮掌柜”搭上了互联网的“快车”, 与TCL、创维、美的、海尔等家电品牌达成合作, 开展大型家电销售活动, 让市民享受便利优质的家电购买服务, 满足老百姓的生活需求。

系统里对自己需要采购的商品进行下单, 邮政部门就会送货上门。成为“邮掌柜”之后, 董小璐店里的营业额有了不错的提升, 现在日均流水能达到2000元左右, 还能通过分享“邮乐小店”赚取下单佣金。

“邮掌柜”是打通农村电商市场的“总阀门。”吴佳慧说, 通过大数据分析可以了解用户需求, 设计规划产品, 优化购物流程, 实现商业模式的建构, 打造一个长效共赢的生态圈。

与此同时, 为了配合“邮掌柜”的线上销售系统, 东阳邮政分公司还开发了线下渠道, 按月度或季度分别举行订货会。

“邮掌柜”搭上了互联网的“快车”, 与TCL、创维、美的、海尔等家电品牌达成合作, 开展大型家电销售活动, 让市民享受便利优质的家电购买服务, 满足老百姓的生活需求。



画水镇部署基层党建“百日攻坚”行动

做好“党建+” 推动各项工作上台阶

本报消息(记者 陈启宇)“我们将尽己所能, 服务社会, 发扬友爱互助的志愿精神……”

“村里能有现在的变化, 与班子团结、党建工作的开展密不可分。”

走进菱角村, 除了干净整洁的环境, 一幢幢崭新的白色合院尤其夺人眼球。

除了“党建+ 治危拆违”外, 在垃圾分类、剿灭劣V水等工作中, 党建也发挥着重要作用。

今年以来, 画水镇党员干部充分发挥先锋模范作用, 各村形成了比学赶超的干事创业氛围。

何芳萍说, 召开基层党建“百日攻坚”行动部署会, 就是在党建工作上, 让各村党支部书记和党务负责人在思想认识上再提高; 查找不足抓整改; 规范党务、财务等各项制度; 督察考核强机制, 通过抓党建, 争取用两个月时间, 将画水镇各项工作推上新台阶。

部署会后, 画水镇还将组织人员赴磐安县尖山陈界村和天台县街头后岸村参观学习先进村党建、产业植入等工作。

金华市启动首届“科技新婺商”评选

本报消息(记者 叶永永)日前, 由金华市科技局、市委人才办和市工商联联合发起的金华市第一届“科技新婺商”评选活动正式启动, 评选主题为“引领创新 传奇婺商”。

据了解, 首届“科技新婺商”评选活动, 旨在发掘、宣传婺商中的创新典型, 展示婺商新风采, 引导更多婺商投身战略性新兴产业, 评选候选人由各县(市、区)科技局会同当地人才办、工商联联合推荐, 也可由企业自荐。

被推荐者应符合以下条件: 籍贯为金华或在金华创业的企业家(包括董事长、总经理及持股CEO), 年龄在50周岁以下; 符合国家战略性新兴产业发展方向, 重点是金华市“五大千亿产业”; 信息网络经济、先进装备制造、健康生物医药产业、文化影视时尚和休闲旅游服务等。

征集通道已于9月12日开启, 参与者可关注公众号“金华发布”(微信号: jhfabu), 点击菜单栏中的“科技婺商”栏目进行申报填写, 也可将报名表发送至邮箱 jhfabu0579@qq.com。

征集结束后, 还将进行初选、社会投票、复评等工作, 最终评选出十位首届“科技新婺商”, 将于11月初揭晓名单并颁奖。



食堂经营责任制 招投标公告

为了适应医院发展需要, 为职工、病人及家属创造一个良好的就餐环境和优质服务, 经研究决定: 采用公开招标方式, 将医院食堂餐饮服务经营权对外进行招投标。具体内容见招标文件或详询医院。

招投标报名时间: 2017年9月8-15日 联系人: 周先生 (电话: 89300828/15988589990)

东阳广福医院 9月12日