



## 苹果新机今日凌晨发布

# 史上最贵苹果,你买吗?

记者 袁丁

今天凌晨1点,苹果秋季新品发布会在新落成的乔布斯剧院召开。作为苹果手机上市十周年的纪念作,新款可谓全身都透着黑科技。早在月初,苏宁易购就贴出了大幅海报,写着“苹果新机,9月15日预购,9月22日正式发售”。不过,上周四曾有外媒报道,新款iPhone在初期制造环节出了生产故障,这可能导致供应短缺期延长,出货推迟。这意味着在发售早期,新款苹果价格还有上行的空间。

### 贵在哪,传闻屏幕是主因

按照之前爆料,官方新机共有64GB、256GB和512GB三种内存规格,三个版本的价格从低到高依次为999美元、1099美元以及1199美元,加上配件,换算成人民币最高直逼一万元。

对于售价的高企,不少业内分析人士指出,物料成本特别是屏幕成本上涨是主因。

瑞银集团的分析师史蒂文·梅伦

诺维奇早在今年4月就曝光了一份物料对比清单,指出摄像头成本从36美元上涨至39美元,存储芯片从25美元上涨至35美元,3D Touch (Force Touch) 从10美元上涨至17美元,外壳从54美元上涨至64美元,而屏幕则从60美元直接上涨至85美元,并且iPhone 8还新增了10美元的3D传感器,这几项成本加起来就已经达到263美元,这

还没有算芯片、基带、电池、组装、运输等成本。

“苹果此次采用了全面屏,还升级到了OLED面板,OLED的单位成本为120~130美元,而LCD面板的单位成本仅为45~55美元。”史蒂文·梅伦诺维奇说,这直接推高了产品的造价。

### 小调查:换新意愿较低

每到苹果发布新款之前,总有关于要不要换的讨论,尽管今年的上新相比前两次,算是诚意十足,不过高昂的售价,却阻碍了不少“果粉”尝新的念头。“实在太贵了,有些下不去手,手机再好,也就用个两三年,加上功能什么的相差不多,感觉买个五六千元的足够了。”80后小伙徐建军说。而记者随机调查了身边二十几个朋友,80%的人直言不会为新款买单,只有一两个表示会

考虑购买新款。

调研机构IDC送出的最新数据也显示,过去10年是智能手机发展最迅猛的10年,眼下手机变化虽然越来越大,消费者换手机的频率却越来越低。让人们最愿意掏钱换新的驱动力还是屏幕,大屏手机(5.5寸+)依然是用户最爱的,至于摄像头、外观、防水等功能的调整,消费者兴趣不大。也因此,去年智能手机市场增长2.5%,而今年可能只有

1.7%。

从多数的用户反馈来看,在手机只要够用,没有大的问题都不会果断换新,首先手机的售价正在重新提高,其次换新速度永远赶不上厂商推新的速度。所以,除非新款手机有较大的革新,卖点很吸引人,越来越多的人会在旧手机出现裂屏、卡顿、很快没电等让人无法忍受的因素后,才选择更换。

### 苹果不再一家独大

就在苹果发布新品之前,老对手三星已在本月7日发布了新款的Galaxy C8,全金属设计、指纹和面部解锁、双摄像头,主流的配置齐活了。而旗舰版的Note 8,更是挑在了今天与苹果新机同步上市,全视曲面屏、实时对焦、夜景拍摄,支持多任务操作、可一键启动两个APP等,满满都是卖点。在10月,国产手机的“行把子”也将推出号称顶配

的Mate 10,同样主打全面屏概念。

在这样“前有狼,后有虎”的情况下,苹果新机的销售前景并不乐观。市场研究机构Counterpoint上月的报告里,今年6、7月份,全球智能手机销量中,华为就已经超过苹果,成为全球出货量最多的品牌。而全球出货量前六的手机品牌里,国产品牌占了四席。不仅如此,从前两个季度看,在市场份额占比上,国产

品牌份额持续增加,而三星和苹果的股份在流失。

不过,值得注意的是,排在畅销机型前几位的没有国产手机,也给自主品牌提了醒。一方面,光有销量不够,缺乏高端旗舰产品,在定价和利润率上跟行业巨头仍有差距;另一方面,在手机市场整体增速放缓的情况下,未来的生死存亡,还取决于有没有能吸引消费者眼光的创新产品。

## 尚品

### 便携扫描仪



它能侦测目标物体的纤维组成,更能辨识污渍是什么东西,将数据提供给智能洗衣机,能自动获取最佳洗衣水温与洗涤程序。也可以用于食物上,扫描后就知道这个水果成熟了没有,或者扫描薄饼后就会自动启动微波炉至预热状态等。

### 光催化净化器



这款空气净化器最大的特点就是不必更换中心过滤器,由底板中的滤网吸收LED板的辐射,产生自由基,分解空气中的有害物质(比如细菌和虫螨)。光催化过程清洁无害,不产生臭氧,脏了用水冲洗即可一切如新,长久使用。

### 驱蚊扇



这款不依靠化学成分驱蝇的机器,看起来像个简易型风扇,依靠两片柔软且带有特制涂层的金属对苍蝇造成视觉干扰,让它们远离食物。同时内置了感应仪,有人靠近金属片会自动暂停旋转,拿取食物时也不用担心会弄伤手。

### 水果冰淇淋机



这款水果冰淇淋机能用最自然简单的方式呈现水果的美味,让那些“厌果症”重新爱上吃水果。它的使用方式超级简单,把水果切成合适大小,放进机器上方的容器中,1分钟即可自制100%水果冰淇淋。