

去年中国人用了 500 亿元快递包装,你贡献了多少?

绿色包装二次使用,你愿意吗?

记者 方璟

随着下半年各类电商平台大促的日益临近,义乌电商企业的订单量也开始密集起来。近日,2017 中国快递“最后一公里”峰会在北京举行。会上发布了《2017 中国快递领域绿色包装发展现状及趋势报告》(以下简称《报告》),称由快递拉动的下游包装材料产业去年已达 500 亿元规模。不过在快递量激增的背后,同时存在着废弃的包装盒、成堆的包裹胶带等快递包装垃圾所带来的严重环境污染以及资源浪费问题。如何有效减少快递包装垃圾,切实推进电商领域绿色包装发展,成为业界关注的焦点。

涨价挡不住增长量 快递包装耗材业爆发

随着电商的发展和网上购物普及率的提高,加上顺丰、中通、圆通、申通、韵达等纷纷上市,快递业进入发展新阶段。

来自国家邮政局的数据显示,2016 年我国快递行业延续强劲增长态势,业务量累计完成 312.8 亿件,同比增长 51.3%;业务收入近 4000 亿元,同比增长 43.5%。近十年时间,全国快递量增长了二十几倍,快递年均增长超过 50%,规模已稳居世界第一。在消费碎片化、农村网购渗透率提升以及跨境电商的快速发展下,预计未来 3 年快递行业仍将保持 30%以上的高速增长。

虽说从去年开始,纸品行业就掀起了涨价潮。受纸箱价格上涨影响,不少电商反映利润被纸箱耗材蚕食,部分电商已经开始寻找替代包装,但快递的飞速发展还是直接带动了快递包装业的兴起。《报告》称,根据快递企业、供应商企业提供的数据,各式包装物在

快递企业营收成本中占比约 12%~15%。以此推算,由快递拉动的下游包装材料产业,2016 年总体规模已经在 500 亿元以上。在地域分布上,快递包装生产供应商的分布仍以华东、华南等经济和快递服务较发达的地区最为集中,其中广东、浙江、江苏集中程度最高。

这背后的原因在于,包装耗材的大量使用。据悉,整个 2015 年,中国快递业包装物至少消耗了 30 亿条编织袋、99.22 亿个包装箱、169.85 亿米胶带,仅胶带就可以绕地球赤道 425 圈。《报告》称,超过 70%的包装物来自于电商卖家或平台。目前,我国快递应用的包装物主要有塑料袋、包装箱和编织袋等,作为辅助包装材料胶带的需求量也较大。其中,以包装箱的用量最大,占比为 33.06%;塑料袋包装使用量占比为 26.18%。

一只口红夹带 2 平方米的气泡纸 快递包装亟待向绿色环保转型

如此庞大的业务需求背后,却存在着严重的快递包裹材料浪费污染问题。

近日,市民袁女士在朋友圈晒出了一张图片:“网购了一支口红,快递包裹包得跟炸药包似的。气泡纸一层层卷着,摊开居然有近 2 平方米。”

她认为,虽然卖家是出于负责特地加强包装,运费和包装费也由卖家承担,但还是太浪费了。

而在义乌一家快递企业的发货仓库里,记者看到,一件即将发出的工艺品,先是被套上塑胶袋,接着被裹上层层气泡膜,再绑上一圈胶带,最后放进快递箱子里封上胶带,里里外外都被包扎得严严实实。据发货员介绍,如果运送易碎品,还会加入几个防震气袋。该企业负责人说,如今包装材料价格飞涨,他们已经尽量减少包材的使用和损耗来控制成本。但是,玻璃、陶瓷等易碎商品如

果包装不到位,运输过程中有损坏,赔钱的还是他们。

不过,也有电商企业坦言:“包装好差,很多时候跟货损没多少关系,主要是为了顾客体验,更能得好评。”

据悉,限于各物流公司及电商企业对成本的控制,塑料袋、胶带等包装材料,大多是难以降解的塑料制品,这也使得快递包装业急需向绿色包装方向

转型。

今年 7 月,国务院法制办在《快递条例(征求意见稿)》中明确:“国家将鼓励经营快递业务的企业和寄件人使用可降解、可重复利用的环保包装材料”。去年 8 月,国家邮政局也出台了《推进快递业绿色包装工作实施方案》,要求加快包装绿色发展,鼓励包装减量化处理,探索可循环使用等。

快递巨头纷纷出台绿色包装 然而本地推广却没展开

随着国家对绿色发展理念的高度重视,快递业绿色包装领域面临着巨大市场“缺口”。很多企业瞄准这一商机,提前介入和布局,譬如进行可降解原材料的研发生产和试用。而对于快递巨头来说,除了比拼仓储机器人、无人机等智能科技,可二次使用的文件封、免胶带纸箱、氧化生物双降解包装袋等“绿色包装”成为吸睛亮点。

以京东为例,在不影响快件包装效果和美观度的前提下,将胶带的宽度由 53mm 缩窄至 45mm,让京东在 2016 年减少了至少 1 亿米的胶带使用。去年 6 月,菜鸟网络也联合阿里各平台,推出绿色专

区,试点运行可降解快递袋和拉链式快递纸箱(无胶带纸箱)。日前,苏宁也在北京投放了约 1 万个环保塑料快递箱。相比快递纸箱,塑料快递箱虽然造价更高,但可循环使用约 2000 次。据苏宁物流介绍,一个环保快递箱循环使用 17 次就能收回成本。

长期在义乌、上海两地生活的曾女士向记者描述,在上海,每次送货员都会问,需要现在给你拆包裹验货吗?验货后,送货员会问,这个纸箱你还需要吗,如果不需要就回收了。在她的积分信息栏里,每次收货后,会有 20~80 分不等的纸箱回

收积分。“用的都是硬板纸箱,完全可以回收利用。对我来说,这些纸箱没用,还要特地带到楼下去丢,有积分回馈也好的。对配送公司来说,虽然要多耽搁一两分钟时间,可当场拆包裹验货让顾客体验更好,回收的箱子和填充物完全可以二次利用。”她说。

不过记者联系了申通、圆通、邮政等部分物流公司发现,义乌目前没有这项服务。一快递派送员表示:“很多时候包裹都是被要求发在小区传达室或者代收点,不会直接交给顾客,而且等待顾客拆包的时间成本并不合算。”

