

# 《爸爸5》《大侦探3》将亮相,《大脑5》招募中 热门综艺回归,还是熟悉的味道?

近日,《爸爸去哪儿第五季》(下文简称《爸爸5》)回归荧屏,节目先导片上线后不久,陈小春的儿子、吴尊的儿子、“实习爸爸”邓伦等纷纷登上热搜。从这个39分钟的先导片不难看出,这一季节目还是星爸、萌娃和实习爸爸带素人孩子的组合,这样的“熟悉配方”带给观众的依然是“熟悉的味道”,但不少观众表示,无法抗拒萌娃们的“萌”“暖”“礼貌”等特质,“火速被圈粉”。

## “爸爸”们如何 为儿童自我保护教育出新招?

《爸爸5》先导片中,四组家庭和一位“实习爸爸”正在准备他们的旅程。有意思的是,节目第一天的任务是角色互换,爸爸“变四岁”,一切都听孩子的。

节目播出后,陈小春和儿子小小春火速登上热搜榜。小小春不时展现继承父母演戏的基因,自己分饰两角和工作人员互动。在妈妈叮嘱小心别摔跤后,小小春立马表演不小心摔倒,让爸妈哭笑不得。发任务卡时,面对爸爸要听孩子话的任务,小小春则表示:“我想让爸爸,每天每天一遍一遍跟我做好朋友,每天都和我做朋友!”网友纷纷评论:“被圈粉了!怎么能这么可爱又懂事。”

## “大侦探”引进立体探案实景 “大脑”开始考“全科”

在数据上,《爸爸5》表现亮眼,上线短短几天时间点击量破2亿。记者获悉,接下来,还有多档热门综艺的“第N季”即将跟观众见面。

同样由芒果TV出品的《明星大侦探》近日正式宣布,第三季将于9月22日回归。据悉,《明星大侦探3》将全面升级:更加真实的实景探案,更多当红“鲜肉”倾情助阵,还有网友直呼过瘾的连环案件,新一季不仅更新了案件里面的探案“神道具”,还增加了全新的弹幕互动体验。

近日记者提前到《明星大侦探3》剧组探班可见,新一季节目中搭建了立体探案实景。豪华实体酒店场景,楼上楼下几十个房间,大大小小上千件道具,最大程度还原了案件发生场景和细节,让嘉宾们大呼“这里太大了,太过瘾了”。对此,何炅发微博感叹“玩太大”,张若昀

相对“对儿子了解只有1分”的陈小春,吴尊则是典型的“全能奶爸”,面对女儿和儿子都非常耐心,两个孩子也都非常乖巧。杜江和儿子嗯哼的相处像是朋友,但四岁的嗯哼没有上过幼儿园,他如何融入群体将是节目的一大看点。

《爸爸去哪儿》去年加入“实习爸爸”搭配“素人萌娃”的模式,并一度引发争论。今年,“实习爸爸”邓伦将带着素人小女孩“小山竹”一起参加旅行。先导片中“小山竹”并未出现,导演组在处理这种临时“亲子关系”有什么新招,如何为儿童自我保护教育做出正确的示范?值得留意。

录制结束后更是直言“烧了两天脑的我,已经是八爪鱼了”。

此外,江苏卫视《最强大脑》近日也公布要制作最新一季。近日,《最强大脑》官方微信发布“大脑”招募令。不同于以往的是,本季将突出“青春大脑”的主题,将招募14岁到22岁的选手,青春、自然、活力、阳光将成为本季的主题。其次,本季节目对选手能力要求不再局限于某一方面,挑战项目也将从“偏科”转向“全科”,不再只是单纯的记忆、观察、魔方、数独项目,而是全方位的考核,包括逻辑能力、计算能力、空间能力、推理能力、创造能力等综合方面的考察。对于新一季节目,主持人蒋昌建通过微博表示:“我这一季,要不要克制自己,不说‘来来来来来来’……”网友则表示:“作为老观众可能还是会忍不住看的,只希望我的水哥不要再被拿出来消费。”



## 增加的不仅仅是数字

如今,爆款热门综艺都已经变成“连续剧”,每年推出“新一季”。对于观众来说,每一季“新产品”上线时,期待和观望并存,既想追看,又担心“没有上一季好看”。

因此,对节目制作方来说,制造综艺IP的新一季,不能仅仅是把节目名称的数字简单增加,还要在内容上有明显的升级,才能给观众满满的新鲜感和满足感。

从今年的多个综艺节目“第N季”看,观众对节目的疲态依然存在。确实,从创意设想角度看,“第N季”和第一季的难度不能同日而语——全新节目虽有着品牌建构的各种困难和对“能不能成为爆款”的不确定,但从创意角度看,却是可以天马行空,不需要任何顾忌。而对于“第N季”的制约反倒是曾经的光环,因为原有节目形式不能大改(那是经过市场检验的),但又必须舍弃一部分,因为担心观众审美疲劳。

所以,更新什么才是观众可能喜欢看的,又不会让已形成观看惯性的观众失望,这并不是从收视率、点击量可以看出的简单数学问题,而是一个基于市场环境、观众心理、播放平台和宣传方式上的综合性的复杂命题。而我们现在所看到的那些“长寿”综艺节目,每一年增加的真不是数字那么简单。

(新娱)

## 走出 不寻常之路

## 复制吴易昺到底难不难

美国网球公开赛青少年比赛,不满18岁的吴易昺在男双决赛捧杯后,又在男单决赛中战胜赛会头号种子、阿根廷人盖勒夺得冠军,这是中国大陆球员首次在大满贯青少年赛中单打夺冠,并且包揽双冠。吴易昺创造了中国男网历史。

能为中国网球书写历史的球员不多,也许吴易昺将来还能为中国网球带来更多惊喜。

### 半“野生”的吴易昺

吴易昺和多次书写中国网球历史的李娜在出道历程方面有些差别。李娜一路走来都在举国体制中接受训练,获得比赛机会。吴易昺最初的“投资人”,就是他的爸妈。

生于浙江的吴易昺的运动天赋遗传自他在省拳击队当过运动员的父亲。不过2004年,幼儿园中班小朋友吴易昺首次接触网球的目的是为了减肥。随着他的网球天赋被发掘,水平也越来越高。等到进入小学读书的时候,他已经开始半天上半学半天训练的生活了。

那时吴家已经面临着选择。吴易昺打球不错,读书也不错,如果不去打网球,他也可以选择学业成就。但吴易昺选择了另一条道路。从初中开始,他就没有再去学校,主要通过老师网络授课。

培养职业网球选手并非易事,除了时间、精力还有金钱。几年前聊起吴易昺的培养费用,吴妈妈说已经花费百万元。好在吴易昺打球争气,得到了浙江省体育局的关注。高中阶段前,浙江队已介入吴易昺成长计划,交换条件是要代表浙江参加全运会。此外,当吴易昺获得了参加大满贯青少年组比赛资格后,国家体育总局网球管理中心也予以

关注。双方达成“共建”协议,将体制内的平台资源最大限度地向吴易昺开放。这样看,出自“草莽”的吴易昺是相当幸运的。

### 中国男网新代言人

如今吴易昺成了中国男网的新希望。

中国男网不是没有过希望之星。国家队的吴迪和张择,曾被认为是中国男子网球冲击世界排名新高度的代表人物。但多次尝试失利后,众多赞助商带着失望离开了中国男网。包括吴迪、张择在内,不少男网球员一度没有球拍赞助,只好拎着一把球拍闯天涯。

如今的吴易昺,比昔日的吴迪更具想象空间。他不到18岁,未来成长空间更大;他的成长由家庭负担,更符合世界网球潮流。当赞助商对整个中国男子网球市场的激情都集中在一人身上爆发,吴易昺的待遇自然水涨船高。

### 豪华团队比肩李娜

这就有了如今吴易昺团队的豪华配置。本次美网比赛期间,除浙江队年轻教练齐霄、陈燕北陪同外,他还拥有西班牙技术教练纳汉姆和体能康复师。平时吴易昺在国内和西班牙马德里都有训练基地。“如果是国内比赛,就在国内训练;欧洲比赛,就去马德里的基地。”吴易昺说。这样的团队,以前只有李娜曾经拥有过。

除了训练团队,还有经纪人团队。吴易昺在今年的澳网青少年赛作为头号种子参赛,最终杀进4强,也打出了名气。对于中国大陆男子网球来说,已经很久没有过大事震动网球世界

了。吴易昺的成功,也吸引了国际球探蜂拥而至。

吴易昺和家人经过权衡最终选择了一家国际经纪公司。吴易昺未来将在选赛、申请外卡等方面获得丰厚的资源支持。经纪人团队建议,不主张在现阶段急功近利地围绕他展开商业开发,因为当吴易昺打出成绩,世界排名攀升,赞助商自然会找上门来。

而吴易昺现有的服装、装备赞助商,也在经纪公司的帮助下由国内合约换成了国际合约,这也为下一步他开拓国际市场、实现商业价值最大化奠定了基础。

### 吴易昺尚难复制

吴易昺正在走向成功,但并不是说所有继承了家人的运动基因、爱好网球的孩子都能成功,就像中国还没出现第二个李娜一样。吴易昺的成功,在目前的中国网坛也属个例,难以复制。

而吴易昺获得国内外教练、经纪团队和赞助商关注,只能说明他作为中国男子网坛新秀是一种稀缺资源。这才出现万千宠爱集于一身的景象,也从一个侧面反映出中国男网的尴尬现实。

李娜之后再无李娜。吴易昺的出现,也并非中国男网崛起的先兆,中国网球整体腾飞的路还很长。彭帅认为,她们这一代人在退役后也可以在网球普及上做出贡献。“希望可以帮助到年轻选手,把自己的经历分享给他们,比如如何选教练、如何选比赛等,哪怕是小小一点帮助。每个人做一点,就做大了。”她说。

(综合)