

风尚新品

生气老妈微波炉清洁剂



这款微波炉清洁剂专门用来清理微波炉中的异味和细菌。使用时,放入专用的微波炉清洁液,或者是水和醋的混合溶液,然后放到微波炉里面加热五分钟,“妈妈”脑顶就会散发蒸汽,冒出来的蒸汽就能分解里面的顽渍和油腻,之后用干抹布擦一擦,微波炉变得像新买来时一样了。

店名:帅帅 TV 电视购物产品

店址:义乌国际商贸城四区2楼12街35064B

网址:

<http://www.yiwugou.com/hu/0435064B1.html>

天鹅茶匙



这款天鹅茶匙把天鹅长长的脖子设计成挂杆,天鹅弯曲的头部恰好可以挂在杯子的杯沿上。打开天鹅的肚子,将茶叶放置其中,装好后泡入开水中即可。天鹅的肚子为滤孔设计,不仅有利于茶香的散发,还能有效阻隔茶渣。

店名:欣荣日用品

店址:义乌国际商贸城四区2楼6街34449

网址:

<http://www.yiwugou.com/hu/0434916A1.html>

大象滑道存钱罐



这款大象滑道存钱罐将大象的鼻子作为硬币滑道设计,只需要轻轻一放,硬币就会沿着滑道进入存钱罐中。需要用钱时,只需要打开底部的开口,硬币就全出来了。有了它,零钱不再到处乱丢。

店名:成林日用品

店址:义乌国际商贸城四区2楼2街36056

网址:

<http://www.yiwugou.com/hu/0436056.html>

胶卷式 U 盘



这款 U 盘采用了胶卷的造型,显得十分与众不同,如果用它来保存照片,一定可以让你马上就从众多的存储设备中找出来。

店名:大唐电子

店址:义乌国际商贸城二区3楼3街17862B

网址:

<http://www.yiwugou.com/hu/0217928A.html>

(通讯员 朱方靓 记者 方静 文/摄)

(本栏目由“义乌购”协办)

新机还未上市,新款配件先行 小配饰 大市场

记者 方静

今天凌晨,苹果发布新机型。在义乌国际商贸城二区,苹果新机的手机壳在一个月前就已上市。相比以往,消费者购买手机壳不再仅用于保护手机,他们更在意产品的设计感以及外观,这也使得商家不得不推出更具创意的产品。

配件厂商连发新品 抢抓商机

手机壳,最初是为保护机身而生,可防止硬物在机身留下划痕,保护屏幕和按键,在手机摔地时起到有效缓冲、防护作用。不过现在,手机壳的作用除保护性功能外,装饰性功能被消费者放大,成为他们彰显自身审美的方式之一。

手机壳这一小小的手机配件早已成为一件独立商品,正四处开花。在每年各大手机品牌新品发布前,配件厂商同样会不遗余力宣传自身的手机配件。其中,手机壳无疑是下功夫最深的品类。在此次苹果新机亮相前的数月,不少配件厂商就在大力推广自家适用苹果新机的最新手机壳等产品。“如今手机壳都要开始打广告了。”不少网友感叹道。



在义乌国际商贸城二区,不少手机配件经营户表示,一个月前,他们就已打好苹果新机手机壳的样,等待客户下单。“目前,网上的客户询盘较多,但真正下单还要等几天。”昨日,手机配件经营户刘充正在准备给一名南美客户发报价单。

更具设计感手机壳 受青睐

配件厂商出具的适用于苹果新机的手机壳在相机、传感器的开孔上有变化。除此基本改变外,每一批新品都在考验配件厂商的创新能力。在刘充的办公桌上,放着几个刚出的手机壳新品,色彩艳丽,图案为时下流行的火烈鸟、热带植物等,非常夺目。

“每个区域的客户偏好不一,每个市场流行的手机机型也不同,要根据客户的不同需求进行个性化定制,投其所好才能赢得市场。”刘充表示,他的产品远销欧美、南美地区。几年下来,他逐渐掌握各个国家客户的喜好。比如,在欧美国家,苹果、三星、索尼等手机品牌较为流行,他们对手机壳的质感、工艺方面的要求更高;在南美国家,我国的华为等国产手机很流行,他们更爱设计夸张、颜色艳丽的手机壳。

除设计的不断更新外,在功能上,手机壳也不再是单纯的一层保护壳。“我自己使用的就是一款具有充电功能的手机壳。虽然比普通手机壳略重,但能满足消费者手机不断电的需求,省

却随身携带充电宝或充电器的烦恼。”义乌国际商贸城二区手机配件经营户项先生表示,这款产品虽不是今年的最新设计,但因实用性较高,每年的销量都不错。

除此之外,具有收纳功能的手机壳也较受消费者欢迎。消费者可将银行卡、零钱等物品放置于手机壳中,出门就无需带钱包了。

手机壳也能奢侈品化

自从跻身装饰品类后,手机壳一再打破消费者的固有认知,原来手机壳也可以向奢侈品靠拢,一个手机壳甚至能贵过一部手机。

在网购平台上,美国时尚品牌 Tory Burch 推出的一款配饰手机壳,加上进口税,售价近 600 元/个。尽管价格较高,但不乏购买者。而此前,不少奢侈品牌也相继推出了高端手机壳,比如 2013 年, Burberry 推出了“乱花渐欲迷人眼”的 iPhone 5s 手机壳;2016 年, Gucci 推出了印有蝴蝶、鸟和各种植物图案的手机壳。

今年初, LV 推出了以 Petite Malle 为原型的手机壳,适用于 iPhone7 和 iPhone7 Plus,价格在 38500~42000 元人民币不等。最贵的是鳄鱼皮+黄金版本,价格约等于 iPhone 7 价格的七倍,受到时尚界人士的热捧。“壳比手机贵,如果手机掉地上,一定要先抢救手机壳再看手机。”网友调侃道。

周价格指数环比上涨 0.05 点

记者 方静

随着中秋、国庆双节临近,各类喜庆用品陆续迎来内销旺季,灯笼、中国结、彩带、红旗及各类礼盒包装销售放量;天气转凉,秋冬产品销量稳步增长,棉皮靴、保暖内衣、加绒手套、耳罩等产品行情启动,羊绒毛线、秋冬面料等产品本地及周边省市采购量有所增加。

据义乌指数编制办昨对外发布的新一期小商品指数报告显示,小商品周价格指数上周为 100.5 点,环比上涨 0.05 点。价格指数下辖的四个

分项指数中,场内订单交易价格指数、网上交易价格指数环比分别上涨 0.42 点、0.14 点;出口交易价格指数、场内直接交易价格指数环比分别下跌 0.2 点、0.03 点。

15 大类价格指数八涨六跌一持平。其中,针·纺织品类、日用品类、体育娱乐用品类、五金及电料类、辅料和包装类、鞋类、玩具类、工艺品类八大类出现上涨,最大涨幅为 1.73 点;文化办公用品类、钟表眼镜类、箱包类、首饰类、服装服饰类、电子电器类六大类出现不同程度下跌,最大跌幅为 1.23 点;护理及美容用品类周价格指数与上

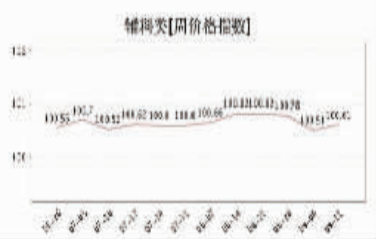
周持平。

在 97 个二级类别中,上涨比例为 30%,下跌比例为 25%,持平比例为 45%。皮鞋·皮靴类、雨具类、家居生活日用品类、箱类、雨鞋类居涨幅榜前五;厨房用品(非五金)类、拖鞋类、书写工具类、测量工具类、眼镜用品及配件类居跌幅榜前五。

据义乌指数办工作人员监测,除喜庆用品及秋冬用品外,接下来,国内装修旺季来临,五金及电料行业内销需求增旺,锁具类、建筑装饰五金类、家居生活日用品类等相关行业受到采购商关注,行情见好。

辅料产品市场需求上涨

辅料类本期价格指数为 100.61 点,小幅上调。秋冬服装服饰行情启动,带动辅料产品需求上涨。涤纶、弹力棉、莫代尔等打底裤面料及箱包、围巾、沙发座椅套等制作所需辅料成交量攀升,多销往江浙地区;婚纱面料、金银彩绸布及网布等面料以服装厂家采购为主,行情持旺;窗帘布料、圣诞面料主销中东、东南亚地区。



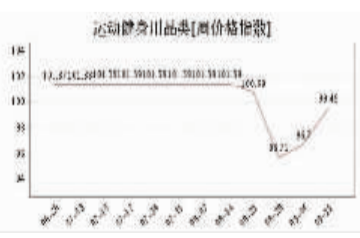
工艺品采购商备战国庆档

专用工艺品类本期价格指数为 99.75 点,小幅下调。内销方面,采购商开始进行国庆备货,新品故宫小泥人摆件、兵马俑铜车摆件、京剧脸谱摆件、蒙古包造型纯牛皮挂件等旅游工艺品销势攀升;红灯笼、彩带、中国结、红色包装袋等喜庆工艺品销售均有不同程度放量。外销方面,各式充气圣诞老人、圣诞玩具、圣诞挂件、圣诞树等产品较为畅销,欧美客商采购订单较多。



运动健身用品外销行情俏

运动健身用品类本期价格指数为 99.49 点,持续上涨。瑜伽垫、拳击袋、扭腰盘、握力器、蹬腿器等产品销量上升势头明显;护膝、护肘、护踝、护指等防护用品颇受年轻消费者喜爱,成交良好;计数跳绳走俏市场,销量小幅上扬;飞镖、镖盘等娱乐类产品需求见涨,外销表现良好;各类健身球畅销中东、南非、阿根廷等地。



益智玩具销势稳健

益智玩具类本期价格指数为 100 点,走势平稳。近期,益智玩具行业总体销势稳健。内销方面:拼图、积木、魔方等传统益智玩具销势良好,主销北京、上海、广州、南京、成都等大城市;减压棒、儿童益智涂鸦、太空沙、3D 钓蛙等新款益智产品备受客商青睐,销势良好。外销方面:各种规格的卡通立体拼图、数字积木、魔方等产品客商下单频繁;DIY 益智产品销量稳中有升;双面蝴蝶摇铃、手推学步飞机、精灵换装秀等产品销势良好,主销欧洲、中东等地;变形工程车等产品畅销中东、南美、非洲等地。

